

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Мажаров Виктор Николаевич
Должность: исполняющий обязанности ректора
Дата подписания: 25.05.2021 13:09:25
Уникальный программный ключ:
ffe652dba4dd038780145270f17895b6bd816c95

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

кафедра дефектологии, русского языка и социальной работы

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	PR-технологии в социальной работе
Направление подготовки	39.04.02 Социальная работа
Магистерская программа	Социальная реабилитация
Форма обучения	заочная
Год начала подготовки	2020
Всего ЗЕТ	3
Всего часов	108
Из них	
Аудиторные занятия	32
лекции	10
практические занятия	22
Самостоятельная работа	76
Промежуточная аттестация	
зачет	2 семестр

г. Ставрополь, 2020 г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины - формирование у студентов теоретических знаний, практических умений и навыков в области социальных PR, позволяющих ориентироваться в мире современных PR-технологий, иметь адекватное представление об их значении в социальной деятельности, а также использовать полученные знания и умения в будущей профессии.

Задачами изучения дисциплины «PR-технологии в социальной работе» являются:

1. Сформировать у магистрантов целостное представление о связях с общественностью как социальном институте и виде деятельности;
2. Осветить основной смысл и необходимость использования PR-технологий применительно к различным социальным службам, учреждениям и организациям;
3. Проанализировать возможность СМИ в решении социальных проблем;
4. Стимулировать интерес к специальности на основе расширения профессиональной компетентности;
5. Дать целостное представление о теоретических основах современного знания в области социальных PR ;
6. Закрепить практические навыки и умения в области решения задач по вопросам и проблемам, связанным с PR-технологиями в социальной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «PR-технологии в социальной работе» (Б1.В.ДВ.4.1) относится к дисциплинам курсов по выбору. Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые такими дисциплинами как:

- «Социальная культура» (1 сем).
- «Философия и методология социальной работы» (1 сем).
- «Информационные технологии в социальной работе» (2 сем).
- «Методология и методы научно-исследовательской деятельности» (1 сем).
- «Концептуальные основы современного социального государства и социальное право» (1 сем.).
- «Теория и технологии социальной реабилитации» (2 сем.).
- «Деловой иностранный язык» (1 сем.).
- «Теоретические и практические основы инновационной деятельности в социальной сфере» (2 сем).

- «Речевая культура профессионала в сфере социальной реабилитации» (1 сем.).

Знания, умения и навыки, полученные при изучении данной дисциплины необходимы для успешного изучения следующих дисциплин:

- «Теория и практика управления в социальной работе» (4 сем).
- «Квалитология в социальной работе» (4 сем).
- «Управление проектами в социальной сфере» (4 сем).
- «Основы экономической деятельности учреждений социальной сферы» (3сем.).
- «Медико-социологический мониторинг» (4 сем.).
- «Медицинские аспекты социальной реабилитации» (3 сем.).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программ

Код и содержание компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть навыками
Общепрофессиональные компетенции			
ОПК-2 способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в областях, непосредственно не связанных со сферой деятельности	Возможности использования PR-технологий в практике социальной работы, теоретические направления и подходы пониманию феноменов «социальная реклама», «социальный маркетинг», «связи с общественностью», нормативно-правовую базу проблематики	Разрабатывать, готовить и использовать различные PR-технологии	Навыками обеспечения связей с общественностью организаций, учреждений социальной сферы в контексте культурных, национальных региональных.
Профессиональные компетенции			
ПК-6 способностью к реализации маркетинговых технологий с целью исследования и развития рынка социальных услуг, привлечения внимания к социальным проблемам, формирования позитивного имиджа социальной работы и реализующих ее специалистов	1.Основные понятия, категории и концепции использования PR-технологий в социальной сфере. 2.Основные виды и технологии PR-технологий в социальной сфере.	Использовать PR-технологии в социальной сфере.	Основами социального маркетинга, создания и размещения эффективного социального рекламного продукта.
ПК-10 способностью к экспертно-аналитической деятельности в области социального проектирования	Сущность, содержание, инструментарий, методы и виды PR-технологий в социальной сфере.	Использовать в организации связей с общественностью необходимые законодательные и другие нормативные акты.	Основными методами использования PR-технологий в социальной сфере.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся)

Семестр	Наименование разделов дисциплины	Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем в часах, в том числе					Самостоятельная работа, в том числе консультации		
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Клинические практические занятия	Контроль самостоятельной	Групповые консультации	Самостоятельная работа, в том числе индивидуальные консультации
2	Раздел 1. Маркетинговая коммуникация и PR-технологии в социальной сфере	4	10				2		36
	Раздел 2. PR-технологии в деятельности социальных учреждений	6	12				2		36
	Промежуточная аттестация: зачет						4		
	Итого по дисциплине:	10	22					76	
	Часов 108	Зач.ед. 3							

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов и тем дисциплины

Код компетенции	Наименование разделов и тем	Краткое содержание разделов и тем
Раздел 1. Маркетинговая коммуникация и PR-технологии в социальной сфере		
ОПК-2; ПК-6	Тема 1. PR как вид маркетинговой коммуникации.	Содержание, основные понятия и функции Public Relations в системе маркетинговых коммуникаций. Теоретические подходы к определению Public Relations. Сущность маркетинговых коммуникаций. Основные цели, принципы и функции PR в системе маркетинговых коммуникаций. Место PR в системе маркетинговых коммуникаций в социальной сфере. Особенности маркетинговых коммуникаций в социальной сфере. Основные цели PR-деятельности в социальной сфере. Направления PR-деятельности в социальной сфере.
ПК-6	Тема 2. Психология в рекламе и связях с общественностью.	Общественное мнение и пути его формирования. Влияние на общественное мнение. Типичная реакция на общественное мнение. Манипулирование как технология воздействия на общественное мнение. Формы и технологии манипулированием общественным мнением. Особенности формирования

		общественного мнения у различных категорий людей.
ПК-6; ПК-10	Тема 3. Принципы отношений со средствами массовой информации службы связей с общественностью.	Общие принципы взаимодействия со СМИ в практике социальной работы. Основные функции СМИ в социальной работе социальных учреждений. Интервью как форма взаимодействия со СМИ. Пресс-релиз. Пути оптимизации взаимоотношений со СМИ.
Раздел 2. PR-технологии в деятельности социальных учреждений		
ОПК-2	Тема 4. Правовое и этическое обеспечение деятельности в сфере связей с общественностью.	Особенности функционирования правового поля в сфере связей с общественностью. Этическое обеспечение деятельности в сфере связей с общественностью. Перспективы совершенствования правовой базы в области PR. Этические дилеммы в практике работы специалистов по социальной работе.
ПК-6	Тема 5. Особенности использования PR-технологии в социальной работе.	Возможности PR-технологий в работе социальных служб, учреждений и организаций. Роль и место PR-технологий в деятельности социальных учреждений. Особенности использования PR-технологий в деятельности НКО.

5.2. Лекции

№ Раздела	Наименование лекций	Кол-во часов	Перечень учебных вопросов
Раздел 1.	Тема 1. PR как вид маркетинговой коммуникации.	2	1. Содержание, основные понятия и функции Public Relations в системе маркетинговых коммуникаций. 2. Теоретические подходы к определению Public Relations. 3. Сущность маркетинговых коммуникаций.
	Тема 2. Психология в рекламе и связях с общественностью.	2	1. Общественное мнение и пути его формирования. 2. Влияние на общественное мнение. 3. Типичная реакция на общественное мнение.
	Тема 3. Принципы отношений со средствами массовой информации службы связей с общественностью.	2	1. Общие принципы взаимодействия со СМИ в практике социальной работы. 2. Основные функции СМИ в социальной работе. 3. Анализ механизмов и технологий построения отношений со СМИ.
Раздел 2.	Тема 4. Правовое и этическое обеспечение деятельности в сфере связей с общественностью.	2	1. Особенности функционирования правового поля в сфере связей с общественностью. 2. Этическое обеспечение деятельности в сфере связей с общественностью. 3. Перспективы совершенствования правовой базы в области PR.
	Тема 5. Особенности использования PR-технологии в социальной работе.	2	1. Особенности использования PR-технологий в деятельности НКО. 2. Возможности PR-технологий в работе социальных служб, учреждений и организаций. 3. Роль и место PR-технологий в

			деятельности социальных учреждений.
	Всего часов	10	

5.3. Семинары

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом

5.4. Лабораторные занятия

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом

5.5. Практические занятия

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Кол-во часов	Перечень учебных вопросов
Раздел 1	Тема 1. PR как вид маркетинговой коммуникации	2	1. Основные цели, принципы и функции PR в системе маркетинговых коммуникаций. 2. Место PR в системе маркетинговых коммуникаций в социальной сфере. 3. Особенности маркетинговых коммуникаций в социальной сфере
	Тема 1. PR как вид маркетинговой коммуникации	2	1. Основные цели PR-деятельности в социальной сфере. 2. Направления PR-деятельности в социальной сфере.
	Тема 2. Психология в рекламе и связях с общественностью	2	1. Манипулирование как технология воздействия на общественное мнение. 2. Формы и технологии манипулированием общественным мнением.
	Тема 2. Психология в рекламе и связях с общественностью	2	1. Особенности формирования общественного мнения у различных категорий людей. 2. Проблема психологической безопасности рекламного продукта.
	Тема 3. Принципы отношений со средствами массовой информации службы связей с общественностью	2	1. Интервью как форма взаимодействия со СМИ. 2. Пресс-релиз. Пути оптимизации взаимоотношений со СМИ.
	Тема 3. Принципы отношений со средствами массовой информации службы связей с общественностью	2	1. Принципы современных коммуникаций с сотрудниками организации. Обнаружение проблем. 2. Отношения с государством и местной общественностью. 3. Формирование установки как основной механизм воздействия рекламы.
Раздел 2.	Тема 4. Правовое и этическое обеспечение деятельности в сфере связей с общественностью	2	1. Этические дилеммы в практике работы специалистов по социальной работе. 2. Этика и профессиональные стандарты в связях с общественностью в практике социальной работы
	Тема 4. Правовое и этическое обеспечение деятельности в сфере связей с общественностью	2	1. Неформальные способы регулирования в области связей с общественностью: традиции, нормы, мораль, общественное мнение.

			2. Принципы, классификация и основные направления услуг в области связей с общественностью.
	Тема 5. Особенности использования PR-технологии в социальной работе	2	1. Особенности социального PR, основные требования, предъявляемые к нему 2. Виды социального PR и их общая характеристика
	Тема 5. Особенности использования PR-технологии в социальной работе	2	3. Благотворительность и её составляющие, роль PR-специалистов в их реализации. 4. Долгосрочные социальные программы, роль PR-технологий в их реализации
	Всего часов	22	

5.6. Клинические практические занятия

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом

5.7. Занятия с применением инновационных форм

№ п/п	Виды учебной работы (Л, ПЗ, КПЗ, ЛЗ)	Наименование занятий (темы лекций, семинаров, практических занятий и др.)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Кол-во часов
Раздел 1. Маркетинговая коммуникация и PR-технологии в социальной сфере				
1	Практическое занятие	Тема 1. PR как вид маркетинговой коммуникации	Выступление с докладом	2
2	Лекционное занятие	Тема 3. Принципы отношений со средствами массовой информации службы связей с общественностью.	Лекция - дискуссия	2
Раздел 2. PR-технологии в деятельности социальных учреждений				
3	Практическое занятие	Тема 4. Правовое и этическое обеспечение деятельности в сфере связей с общественностью.	Выступление с докладом	2
4	Практическое занятие	Тема 5. Особенности использования PR-технологии в социальной работе.	Выступление с докладом	2
Всего 25 % интерактивных занятий от объема аудиторной работы				

5.8. Самостоятельная работа обучающихся

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетенции
Раздел 1. Маркетинговая коммуникация и PR-технологии в социальной сфере				
Тема 1. PR как вид маркетинговой коммуникации	Собеседование	Вопросы для собеседования	9	ОПК-2; ПК-6
	Подготовка доклада	Темы докладов	9	
Тема 3. Принципы	Собеседование	Вопросы для	9	ПК-6;

отношений со средствами массовой информации службы связей с общественностью		собеседования		ПК-10
	Подготовка доклада	Темы рефератов	9	
Контроль самостоятельной работы	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Индивидуальное задание	2	ОПК-2;ПК-6;ПК-10
Раздел 2. PR-технологии в деятельности социальных учреждений				
Тема 4. Правовое и этическое обеспечение деятельности в сфере связей с общественностью	Собеседование	Вопросы для собеседования	9	ОПК-2
	Подготовка доклада	Темы докладов	9	
Тема 5. Особенности использования PR-технологии в социальной работе	Собеседование	Вопросы для собеседования	9	ПК-6
	Подготовка доклада	Темы рефератов	9	
Контроль самостоятельной работы	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Индивидуальное задание	2	ОПК-2;ПК-6;ПК-10
Всего часов			76	

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «PR-технологии в социальной работе»

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «PR-технологии в социальной работе» по направлению подготовки 39.03.02 «Социальная работа».

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Семестр	Этап формирования
ОПК-2	2	промежуточный
ПК-6	2	промежуточный
ПК-10	2	промежуточный

7.2 Описание показателей и критериев и шкал оценивания компетенций

Компетенция ОПК-2 способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в областях, непосредственно не связанных со сферой деятельности

Оцениваемый результат (показатель)		Критерии оценивания	Процедура оценивания
Знает	Эффективные технологии взаимодействия с обществом и властными структурами, технологии планирования PR-деятельности и	Называет эффективные технологии взаимодействия с обществом и властными структурами технологии планирования PR-деятельности и технологии проведения PR-компании	Собеседование

	технологии проведения PR-компаний		
Умеет	Теоретически обосновывать PR-деятельность и социальную рекламу	Обосновывает выбор использования современной PR-деятельности и социальной рекламы	Выступление с докладом
Владеет навыком	Навыками проведения работы по предотвращению и нейтрализации негативных последствий в социальной среде	Демонстрирует навык проведения работы по предотвращению и нейтрализации негативных последствий в социальной среде	Выступление с докладом

Компетенция ПК- 6 способностью к реализации маркетинговых технологий с целью исследования и развития рынка социальных услуг, привлечения внимания к социальным проблемам, формирования позитивного имиджа социальной работы и реализующих ее специалистов

Оцениваемый результат (показатель)		Критерии оценивания	Процедура оценивания
Знает	Современные понятия и технологии PR-деятельности с целью исследования и развития рынка социальных услуг; особенности использования рекламно-информационных технологий в деятельности учреждений и организаций социальной сферы	1. Называет понятия и технологии PR-деятельности с целью исследования и развития рынка социальных услуг; 2. Называет особенности использования рекламно-информационных технологий в деятельности учреждений и организаций социальной сферы	Собеседование
Умеет	Использовать современные методы и технологии PR-деятельности для развития рынка социальных услуг, разрабатывать и анализировать проекты социальной рекламы	1. Обосновывает выбор современных методов и технологий PR-деятельности для развития рынка социальных услуг; 2. Аргументирует способы разработки разрабатывать и анализа проектов социальной рекламы	Выступление с докладом
Владеет навыком	Навыками самостоятельного использования современных методов маркетинговых технологий, приемов и способов активного воздействия с целью привлечения внимания к социальным проблемам	Демонстрирует навык самостоятельного использования современных методов маркетинговых технологий, приемов и способов активного воздействия с целью привлечения внимания к социальным проблемам	Выступление с докладом

ПК-10 способностью к экспертно-аналитической деятельности в области социального проектирования

Оцениваемый результат (показатель)		Критерии оценивания	Процедура оценивания
Знает	Базовые инструменты социального проектирования	Называет базовые инструменты социального проектирования	Собеседование

Умеет	Использовать методы контроля и корректировки социальных проектов	Обосновывает выбор методов контроля и корректировки социальных проектов	Выступление с рефератом
Владеет навыком	Навыком применения результатов экспертного анализа в сфере социального обслуживания	Демонстрирует навык применения результатов экспертного анализа в сфере социального обслуживания	Выступление с рефератом

Описание шкал оценивания

Максимально возможный балл за текущий контроль устанавливается равным 5 баллов. Итоговый балл за работу в семестре формируется как среднее арифметическое за все виды работ обучающихся, предусмотренных рабочей программой дисциплины. Итоговый балл, выставляемый студенту, фиксируется в специальной ведомости и доводится до сведения студентов.

Шкала пересчета баллов при промежуточной форме аттестации по дисциплине зачет

Балл	Оценка
от 2,5 до 5,0	«зачтено»
менее 2,5	«не зачтено»

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Зачет выставляется по результатам работы в семестре, при сдаче всех мероприятий, предусмотренных текущим контролем успеваемости. Процедура зачета как отдельное контрольное мероприятие не проводится, оценивание знаний обучающегося происходит по результатам текущего контроля.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценивание компетенции осуществляется на практических занятиях в ходе текущего контроля. При оценивании результатов обучения по дисциплине «PR-технологии в социальной работе» учитывается:

- Подготовка доклада
- Подготовка реферата

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная литература

1. Социальная работа: от идеи до практики [Электронный ресурс] / Холостова Е.И. - М. : Дашков и К, 2017. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394026942.html>
2. Онлайн-фокус-группы: Возможности ограничения и особенности процедуры [Электронный ресурс] / Лебедев П.А. - М. : Проспект, 2016. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392193233.html>
3. Управление эффективностью социальных учреждений [Электронный ресурс] : Учебно-практическое пособие / Е.И. Комаров, Н.Н. Стрельникова, И.В. Малофеев. - М. : Дашков и К, 2016. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394020810.html>

4. Методы социальной работы в Великобритании: информирование граждан пожилого возраста по вопросам социальных гарантий [Электронный ресурс] / Попкова Т.Д., Гасумова С.Е., Гриценко Е.А. - М. : Дашков и К, 2017. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394027413.html>

8.2. Дополнительная литература:

1. Экономические основы социальной работы [Электронный ресурс] / Маяцкая И. Н. - М. : Дашков и К, 2014. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394020629.html>
2. Информационные технологии в социальной сфере [Электронный ресурс] : Учебное пособие для бакалавров / С.Е. Гасумова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2015. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394022364.html>
3. Теория социальной работы: учебное пособие [Электронный ресурс] / Кузина И.Г. - М. : Проспект, 2016. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392193370.html>
4. Российская энциклопедия социальной работы [Электронный ресурс] / Под общ. ред. д.и.н., проф. Е.И. Холостовой - М. : Дашков и К, 2016. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394026591.html>
5. Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей [Электронный ресурс] / Борнштейн Д. - М. : Альпина Паблишер, 2016. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961417418.html>
6. Инновационные методы практики социальной работы [Электронный ресурс] / Мусина-Мазнова Г. Х. - М. : Дашков и К, 2014. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394023033.html>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.unicef.org> - ЮНИСЕФ - Детский фонд ООН.
2. <http://lib.socio.msu.ru/l/library> Электронная библиотека Социологического факультета МГУ
3. <http://ssopir.ru/> Союз социальных педагогов и социальных работников
4. <http://window.edu.ru/window/library> Единое окно доступа к образовательным ресурсам
5. <http://www.socpolitika.ru> Информационно-аналитический портал:
6. <http://www.soc-work.ru/> Социальная работа. Социальным работникам о социальной работе.
7. <http://home.novoch.ru> Социальная работа: независимый информационно-образовательный сервер социальной работы и общественных наук <http://home.novoch.ru>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении данной дисциплины предусмотрено проведение 10 лекционных и 22 практических занятий. Рейтинговая оценка знаний по дисциплине формируется из оценок, полученных обучающимися по результатам выступления с докладом и демонстрации навыков в процессе реализации профессиональной деятельности и выбора путей их достижения.

По каждому виду работы разработаны методические рекомендации по их выполнению и указаны критерии оценивания. Ознакомиться с данными материалами

можно:

- на кафедре экономики и социальной работы;
- в электронном виде на сайте кафедры.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

11.1. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При чтении лекций используется компьютерная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов.

Используемые информационные технологии:

1. Сбор, хранение, систематизация учебной и научной информации;
2. Обработка текстовой, графической и эмпирической информации;
3. Подготовка, конструирование и презентация итогов аналитической деятельности;
4. Самостоятельный поиск дополнительного учебного и научного материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет, электронных энциклопедий и баз данных;
5. Использование электронной почты преподавателя и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем, проведения индивидуальных консультаций.

11.2. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При освоении данной дисциплины магистрант может воспользоваться специализированными информационными системами.

1. ЭБС «Электронная библиотека технического вуза» (www.studentlibrary.ru)
2. ЭБС «КнигаФонд» (www.knigafund.ru)
3. ЭБС Издательства «ЛАНЬ» www.e.lanbook.com
4. Научная Электронная Библиотека (НЭБ) (<http://elibrary.ru>)

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Специального программного оборудования не требуется